

Empresas del Siglo XXI

Ricardo Estrada



CIDAC

El México del futuro requiere de empresas que:

- Sean capaces de competir a nivel global.
- Construyan liderazgo en los sectores que generan mayor valor agregado en la economía.
- Conviertan a la innovación en su karma.

Estas serán las empresas de éxito en el siglo XXI.



Las empresas del siglo XXI no van a surgir a partir de buenos deseos

Para su desarrollo, necesitamos primero contar con un marco que incluya:

- Un pacto fiscal que promueva el crecimiento.
- Un sistema de justicia que de certidumbre para la asociación, el intercambio y la innovación.
- Redes que permitan el intercambio de ideas, bienes y servicios en términos competitivos.
- Arreglos institucionales que favorezcan la competitividad.



2

1 Un pacto fiscal que promueva el crecimiento.

Con impuestos que fomenten la inversión y el empleo; un sistema que haga sencillo el pago de impuestos; evite la evasión y la distorsión entre sectores; y garantice la transparencia y rendición de cuentas en el uso de los recursos recaudados.

2 Un sistema de justicia que de certidumbre para la asociación, el intercambio y la innovación.

Los negocios funcionan mejor en un ambiente de confianza en que los acuerdos se hacen cumplir. La inversión fluye con mayor facilidad cuando los derechos de propiedad son respetados.

3 Redes que permitan el intercambio de ideas, bienes y servicios en términos competitivos.

La infraestructura de telecomunicaciones y transportes es la red de autopistas a través de las cuales viaja el intercambio económico. Su amplitud y estado influyen, por lo tanto, en el dinamismo y alcance de la actividad económica.

En resumen: necesitamos arreglos institucionales que favorezcan la competitividad.

Estableciendo -y haciendo cumplir- reglas claras y con visión de largo plazo.

Generando condiciones para la libre competencia y la correcta asignación de los recursos. Fortaleciendo los mercados de factores que las empresas del Siglo XXI requieren para su desarrollo.

Cambio de Enfoque



3

Pero, ¿qué tenemos hoy?

Un marco que reduce la competitividad de las empresas en México ante sus contrapartes en otros países, porque impone costos más altos en insumos clave y en la actividad de negocios, y no ofrece incentivos para la innovación.

¿Ejemplos?

El efecto de la falta de competencia

Las empresas enfrentan costos más altos por la poca competencia en sectores clave de la economía como:

- Telecomunicaciones
- Energía
- Finanzas

Las instituciones responsables de velar por la competencia tienen facultades normativas limitadas y, a veces, poca disposición para llevar a cabo su tarea. Empresas y consumidores finales sufren por igual los efectos: precios altos y calidad deficiente.



Tarifas altas en telecomunicaciones...

Comparativo de las tarifas de telecomunicaciones en México con las de 30 países de la OCDE

Concepto	Posición de México
Telefonía residencial	4º más caro
Telefonía negocios	Más caro
Larga distancia internacional	Más caro
Telefonía celular	5º más caro
Interconexión	7º más caro
Internet de banda ancha DSL	Más caro
Internet de banda ancha	3º con menos penetración

Fuente: Tabla elaborada por el Banco Mundial (2007) usando datos de Solano et al (2006).

Las empresas tienen que pagar más en México por usar el teléfono y conectarse a Internet que en la mayoría de los países de la OCDE.

Cambio de Enfoque

Infraestructura energética poco adecuada y eficiente

(2005)



Además de la falta de capacidad, interrupciones y variaciones en el voltaje del servicio de electricidad, los precios de este servicio, el gas natural y los combustibles derivados del petróleo* se encuentran entre los más altos del mundo.

Nota: Los puntajes (entre 0 y 10) se basan en las respuestas de los miembros de negocios a la pregunta: "Es la infraestructura de energía adecuada y eficiente?"

El valor más alto indica la percepción más positiva.

Fuente: IMD World Competitiveness Online

Fuente: IMD World Competitiveness Online en Banco Mundial (2007).

* Aunque el precio de la gasolina en México ha disminuido en relación al mercado internacional, dado que en nuestro país no ha habido incrementos a la par del aumento registrado en el precio del petróleo.

Si queremos promover la innovación, el capital debe acompañar a las ideas.

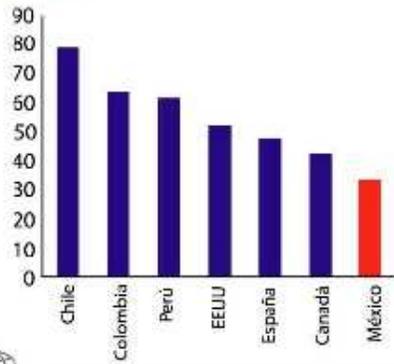
El costo y disponibilidad del dinero no debe impedir que emprendedores dispuestos a implementar ideas y asumir el riesgo sigan adelante, pero...



El crédito bancario es limitado y caro

Los bancos tienen márgenes financieros altos para estándares internacionales y prestan relativamente poco al sector privado.

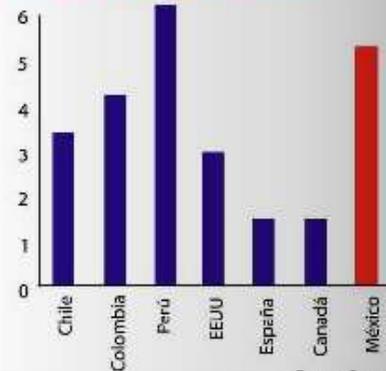
Crédito Bancario al Sector Privado como Proporción de los Activos



Así, la falta de competencia sumada a un sistema que encarece el crédito (debido, por ejemplo, a los altos costos existentes para recuperar créditos morosos) se traduce en:

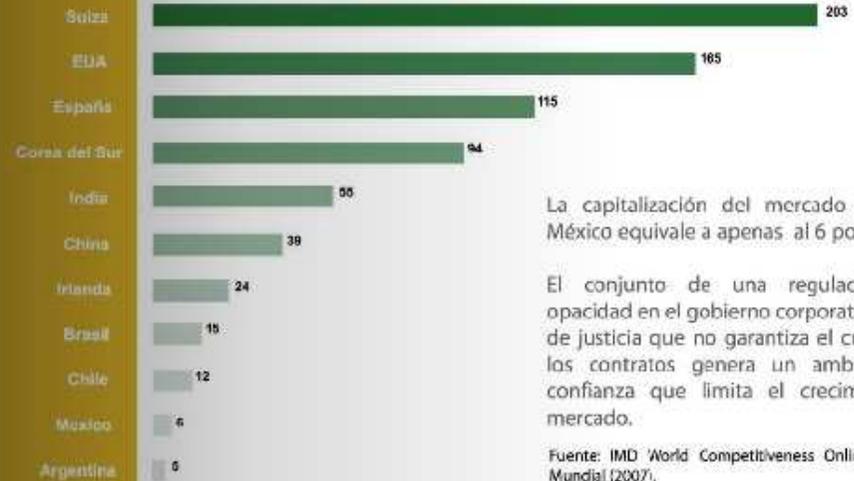
Margen Financiero como Proporción de los Activos

— Tasas de interés (costo del dinero) más altas



Fuente: Banco de México (2007)

...y el mercado de valores es una alternativa para unos pocos



La capitalización del mercado de valores en México equivale a apenas al 6 por ciento del PIB.

El conjunto de una regulación deficiente, opacidad en el gobierno corporativo y un sistema de justicia que no garantiza el cumplimiento de los contratos genera un ambiente de poca confianza que limita el crecimiento de este mercado.

Fuente: IMD World Competitiveness Online en Banco Mundial (2007).

Enfoque

Reglas excesivas y complejas dan como resultado trámites y oportunidades para la corrupción en abundancia.

Consecuencia: costos más altos (e incentivos perversos).

El enjambre burocrático: lugar de México en el mundo

Rubro	Ranking	Tiempo	Costo
Facilidad para hacer negocios	43	-	-
Inicios de actividades	61	27 (días)	14.2 (%PIB per capita)
Cumplimiento de contratos	37	415 (días)	20 (%de los reclamado)
Registro de propiedad	79	74 (días)	3.2 (%valor de la propiedad)
Pago de impuestos	120	552 (horas por año)	37.1 (tasa total de impuestos)

Fuente: Doing Business 2007: How to reform.

Aunque se han presentado avances importantes, México se ubica en el escalafón número 43 entre 175 naciones por la facilidad de hacer negocios en el país.

El pago de impuestos, cumplimiento de contratos y registro de propiedad son aspectos en los que salimos particularmente mal evaluados (y que tienen un gran impacto negativo en la actividad empresarial y en la economía como un todo).

Fuente: Doing Business 2007: How to reform.

La corrupción: un impuesto más

El estudio La Opacidad en América Latina estima que la corrupción en el país equivale a un impuesto adicional de 15% para las empresas.* 62% de las compañías que operan en México admiten que destinan una porción de sus ingresos al pago de sobornos para funcionarios públicos.** De las empresas que admiten pagar sobornos;

El 81% hace desembolsos ilegales para agilizar permisos.
El 79% "corrompe a funcionarios" para facilitar la conexión de servicios públicos.
El 82% otorga dinero para "evitar molestias" de inspectores.
El 52% lo hace para obtener contratos gubernamentales.

La corrupción establece un juego con reglas perversas: La importancia de ofrecer mejores productos o precios más bajos se ve opacada como ventaja competitiva por la capacidad para corromper y tomar ventaja sobre quien no lo hace.

Lo peor: la corrupción es un impuesto que terminan pagando consumidores y ciudadanos.



Fuentes: *Price Waterhouse Cooper (2001)
**Tecnológico de Monterrey (2007).

Cambio de Enfoque

Innovar para generar valor

En el mundo de hoy el mayor valor agregado se produce en actividades relacionadas con la economía del conocimiento.

La generación de riqueza está cada vez menos ligada –por ejemplo- a la propiedad de la tierra o al trabajo físico. Por el contrario, está aparejada a la invención de mejores semillas o maquinaria.

En otras palabras, se trata de utilizar el conocimiento para elevar la productividad, a través del desarrollo tecnológico, en todos los sectores de la economía.

En la economía del conocimiento la creación de propiedad intelectual es fundamental.

Pero, ¿cuál es el incentivo para invertir en innovaciones cuando el registro de la propiedad es deficiente y, lo que es peor, la piratería es el pan de cada día?



De acuerdo a una encuesta reciente del CEESP, los empresarios ubican a la piratería como el segundo obstáculo más grave para el desarrollo.

Después de todo, producir software es poco rentable cuando una copia ilegal de este se puede conseguir en el comercio informal por 20 pesos.

Fuente: Centro de Estudios Estratégicos del Sector Privado (CEESP); Encuesta sobre el Costo de la Regulación 2007.

Nuestra capacidad para innovar en sectores de alto valor agregado depende de contar con el capital humano adecuado.

Pero como población no estamos desarrollando los recursos y habilidades adecuadas para competir en la economía del conocimiento.

Cambio de Enfoque

Sin ingenieros ni científicos no hay innovación ni desarrollo tecnológico

En México solo uno de cada 100 trabajadores entre los 24 y los 35 años de edad tiene una carrera universitaria en el área de ciencias.

(El promedio de nuestros socios comerciales de la OCDE es de casi el doble).



Fuente: Education at a Glance 2007 (OCDE)

La falta (o presencia) de empresas de tecnología y de graduados en programas de ciencias e ingenierías van de la mano.

Para las empresas de tecnología es menos atractivo invertir en lugares donde hay poco capital humano con el potencial de realizar actividades de alto valor agregado.

Los estudiantes que ingresan a la universidad tienen menos incentivos para estudiar carreras de tecnología si hay pocas empresas que ofrecen empleos en esta área.

Este es un problema de coordinación que no hemos resuelto.



En este escenario, a nadie debería de sorprender que las empresas mexicanas no estén en ruta para competir en la economía del conocimiento.

Una mirada rápida nos muestra que...



Su tamaño no ayuda...

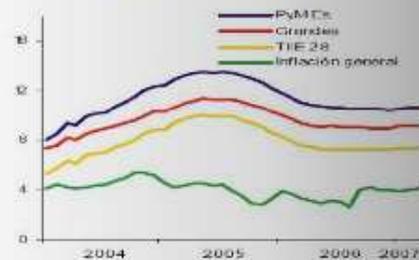
- 93% del total de las empresas en el país son micro.
- Apenas 5% son pequeñas, 1% medianas y 1% grandes.
- El reducido tamaño de las microempresas:

Les impide aprovechar economías de escala (para disminuir costos) y limita su exposición a sistemas y prácticas de negocio de clase mundial cuya adopción potenciaría su competitividad.

Fuente: Sistema de Información Empresarial Mexicano (2007).



Tasas de Interés Activas Promedio
Por ciento anual



Cifras a marzo 2007

Por su perfil de riesgo y capacidad de negociación, las PyMES enfrentan tasas de interés más altas que las grandes empresas y tienen menor acceso a otras fuentes de financiamiento.

El problema es mayor debido al incipiente desarrollo del mercado de valores en nuestro país, ya que un mercado de valores fuerte es un vehículo ideal de financiamiento para nuevas empresas con innovaciones.

Fuente: Banco de México (2007)

Fuentes: IMCU, Punto de Inflexión (2006) y Enríquez, J., *As the Future Catches You* (2000)

Participan poco en sectores de alto valor agregado

El 21% de las exportaciones del país son de alta tecnología.

Lo cual no parece tan malo hasta que tomamos en cuenta que...

La mayor parte son productos manufacturados en México por compañías extranjeras.

Apenas 3% de su valor viene de insumos o valor agregado local.

Exportamos maquila, no conocimiento.

No generan patentes...

De las poco más de 170,000 patentes registradas en el 2006 en la Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos.

• México registró 66

• Corea del Sur casi 6,000

En la economía global la manufactura es trasladada a los países con costos más bajos, las regalías por uso de patentes fluyen a donde estas fueron desarrolladas.



Ni marcas...

En la misma Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos, México registró, entre 2002 y 2006, 544 marcas; Japón, 2,197; Alemania, 3,866; y Canadá, 3,562. Incluso el número de marcas que las empresas mexicanas registran en su propio país es menor al de países como España y Brasil.

El débil desarrollo de marcas es un indicador de empresas enfocadas en bienes o servicios poco sofisticados que generan escaso valor agregado.

Fuente: U.S. Patent and Trademark Office (2007)

En resumen

Es momento de un cambio de enfoque. Mantener instituciones que generan costos altos y frenan la innovación es un buen camino hacia el fracaso.

A México no le conviene que las empresas poco competitivas sean la regla en nuestra economía.

Después de todo, son las empresas las que generan la riqueza y el empleo de un país.



Empresas del Siglo XXI

Ricardo Estrada

Sobre el Autor

Ricardo Estrada cursó la Maestría en Política Pública en la Universidad de Chicago. Actualmente se desempeña como investigador en CIDAC en temas relacionados con la economía del conocimiento y sistemas de salud. Participó en la evaluación de proyectos de organizaciones nacionales e internacionales como consultor en Investigación en Salud y Demografía, S.C. Ha publicado artículos en el semanario Enfoque del periódico Reforma.

Acerca de CIDAC

El Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C. (CIDAC) es una institución dedicada al pensamiento y al estudio de la realidad mexicana actual y sus problemas más apremiantes. Su objetivo es presentar ideas en el debate público, plantear opciones viables que promuevan el desarrollo del país, entendiendo el entorno mundial y las tendencias en las que el país está inserto. Es también objetivo primordial del CIDAC proveer análisis, información y propuestas concretas de política pública para la toma de decisiones.

www.cidac.org