

ENCUESTA DE **COMPETENCIAS PROFESIONALES** 2014

¿Qué buscan
-y no encuentran-
las empresas en los
profesionistas jóvenes?



CIDAC

www.cidac.org

f: /cidac.org

t: @CIDAC

**You
Tube:** /CIDAC1

VERÓNICA BAZ
Directora General CIDAC

#sonlascompetencias



UNA EMPRESA PAGARÍA MÁS POR:

- Toma de decisiones
- Conocimientos básicos sobre el uso de equipo y maquinaria
- Capacidad de negociación y resolución de conflictos
- Sentido de responsabilidad
- Comunicación oral en inglés
- Detección de oportunidades en mejoras o productos
- Saber manejar un cliente
- Generación de nuevas ideas
- Puntualidad

**QUÉ ENCONTRAMOS
CUANDO EMPEZAMOS**

“ Hay buenos técnicos,
lo que no hay son buenos
administradores de proyectos ”

“ No quieres aprender
cosas que sabe hacer una
computadora ”

“ Un joven debe entender
que su competencia está
fuera y no dentro de
México ”

“ Sólo necesito que un candidato
tenga buena actitud. Lo demás
yo se lo enseño ”

“ Me es más fácil encontrar un analista financiero que una buena secretaria ”

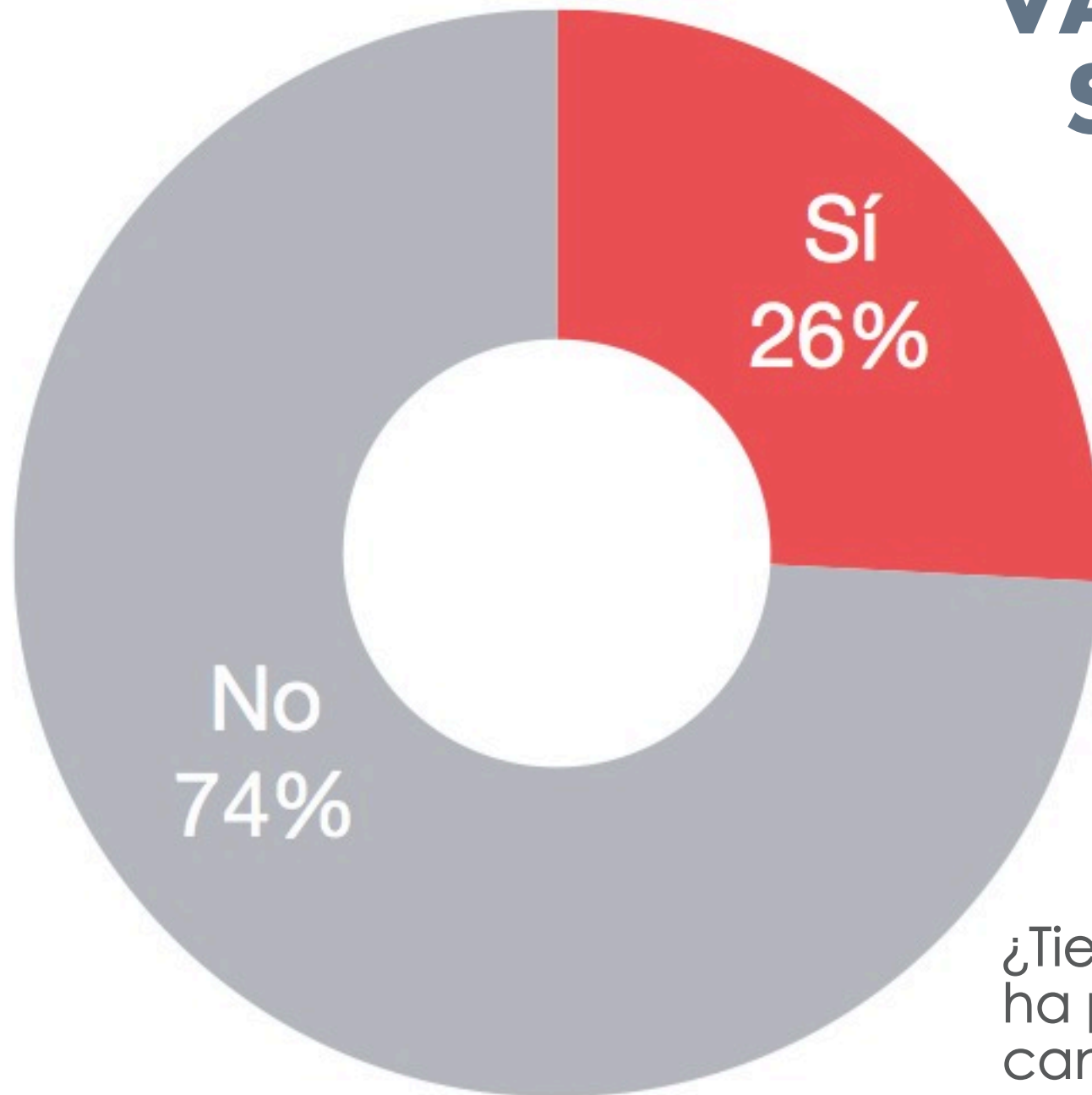
“ Los jóvenes tienen que hacerse a la idea de que a lo largo de su carrera es muy probable que tengan que reinventarse varias veces ”

“ De los que salimos de mi generación nadie se dedica a lo que estudiamos, todos trabajan en áreas diferentes ”

“ No capacito a mi gente, porque entonces me piden más sueldo ”

LA BRECHA EXISTE

VACANTES QUE NO SE HAN CUBIERTO



¿Tiene o ha tenido vacantes que no ha podido llenar a pesar de tener candidatos para el puesto?

DOS LADOS DE LA HISTORIA

“No saben venderse”

“No tienen experiencia”

“Tienen visión distorsionada de la realidad”

EMPRESAS

“No hay oportunidades de trabajo”

“Los trabajos no son atractivos”

“Sólo entrevistan a gente con experiencia”

JÓVENES

EL PROYECTO

OBJETIVO:

Identificar con detalle la magnitud y naturaleza de la brecha de competencias en jóvenes universitarios.

COMPETENCIAS MÁS ESCASAS E IMPORTANTES



Estados

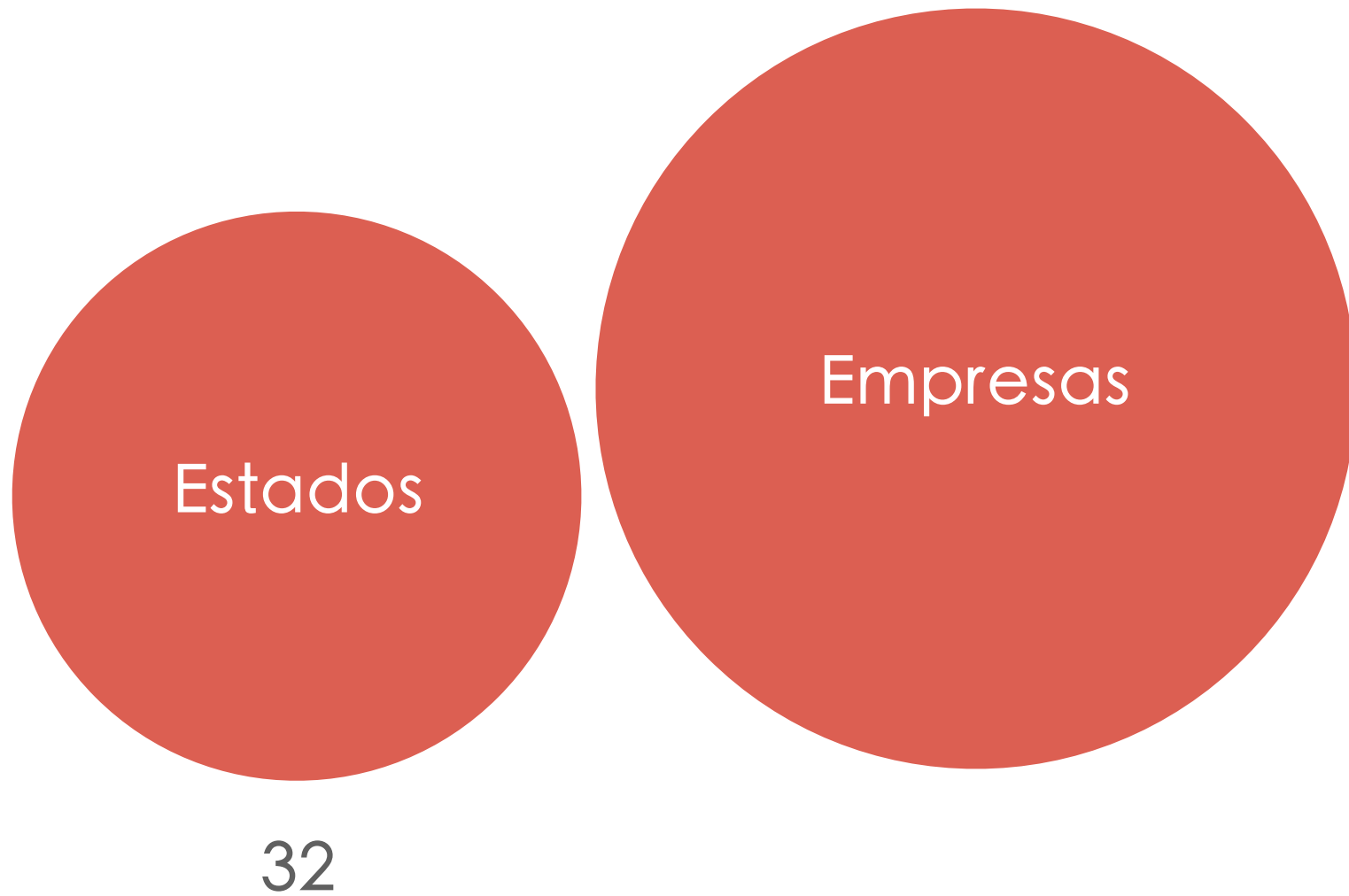
COMPETENCIAS MÁS ESCASAS E IMPORTANTES



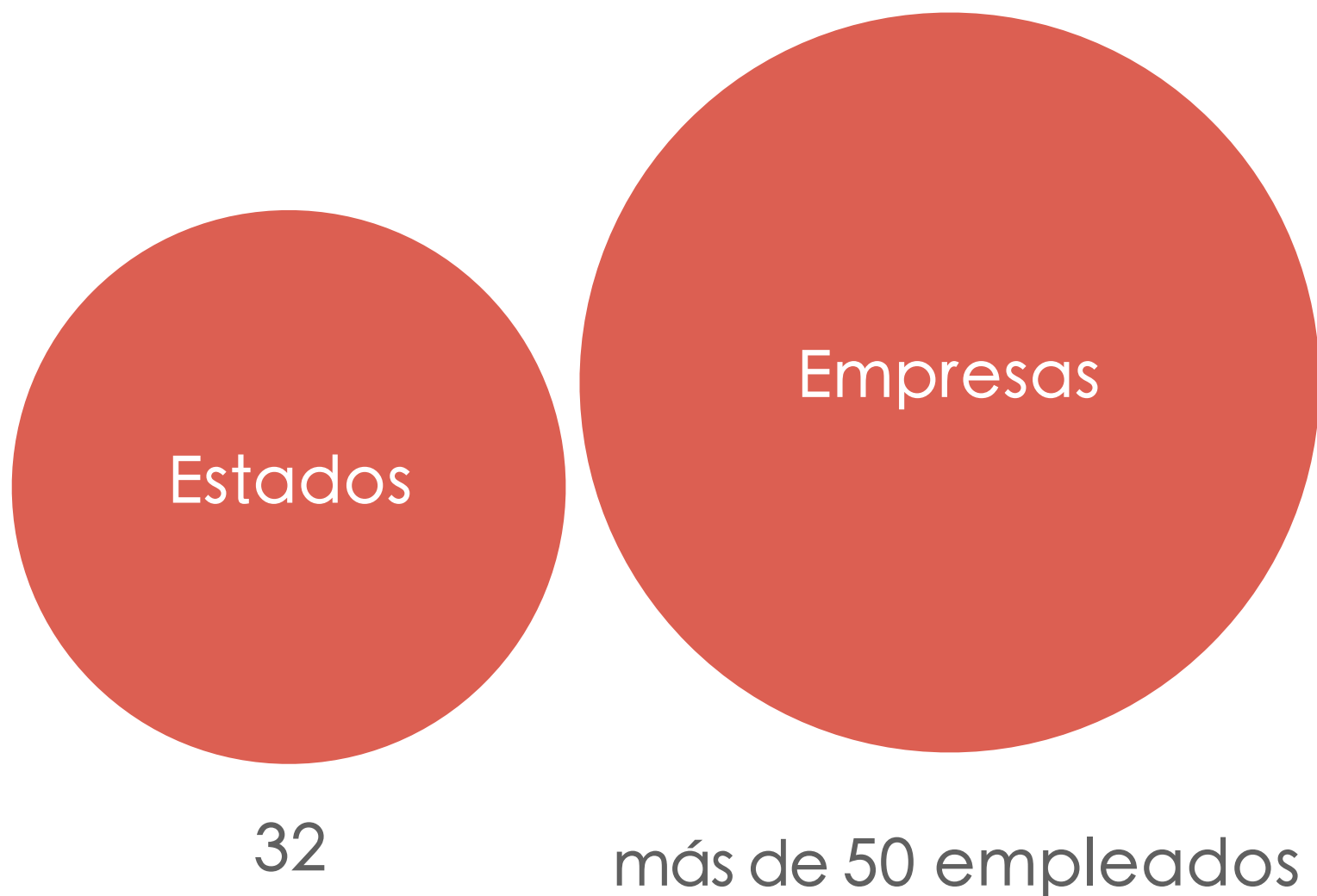
Estados

32

COMPETENCIAS MÁS ESCASAS E IMPORTANTES



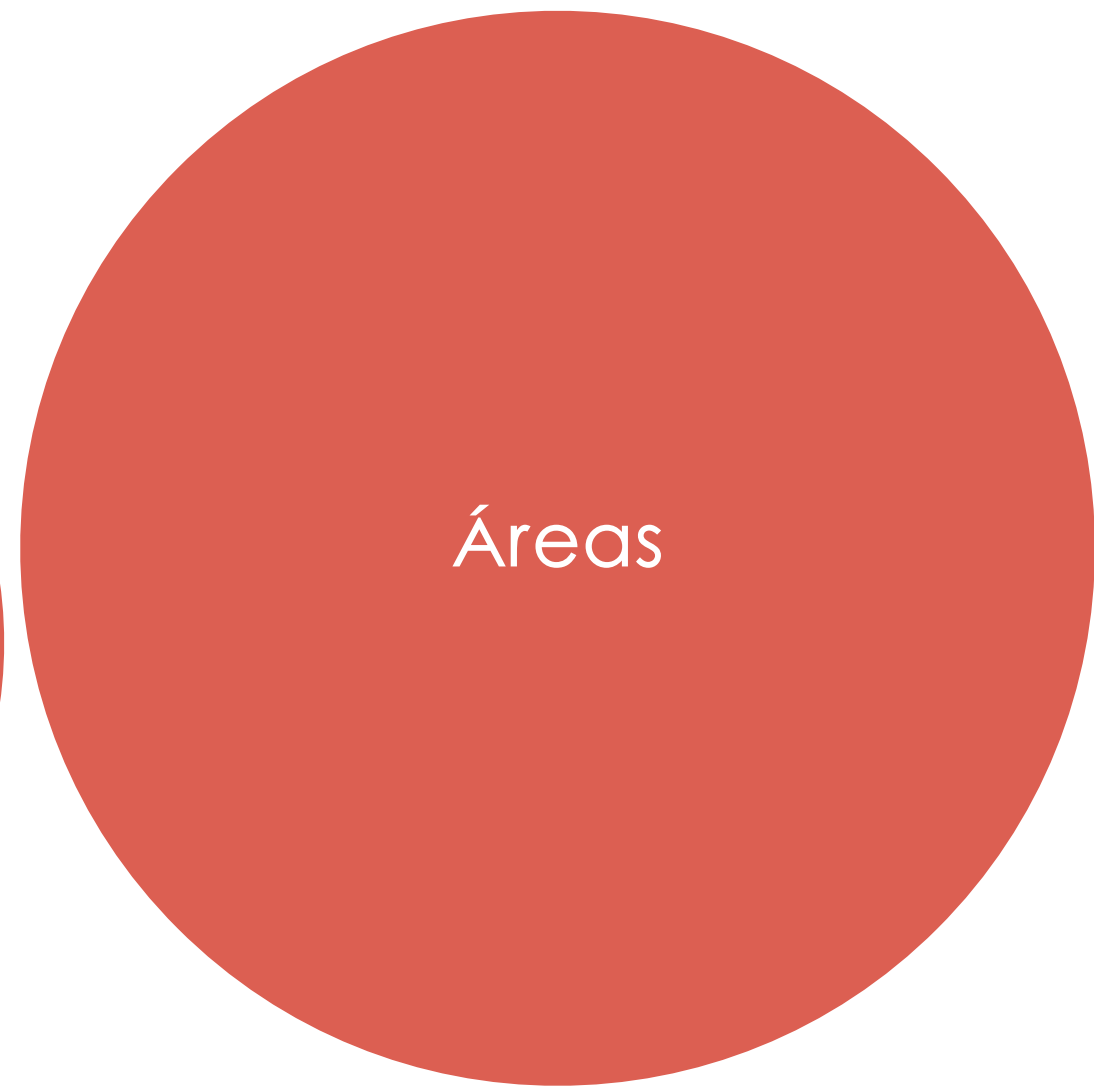
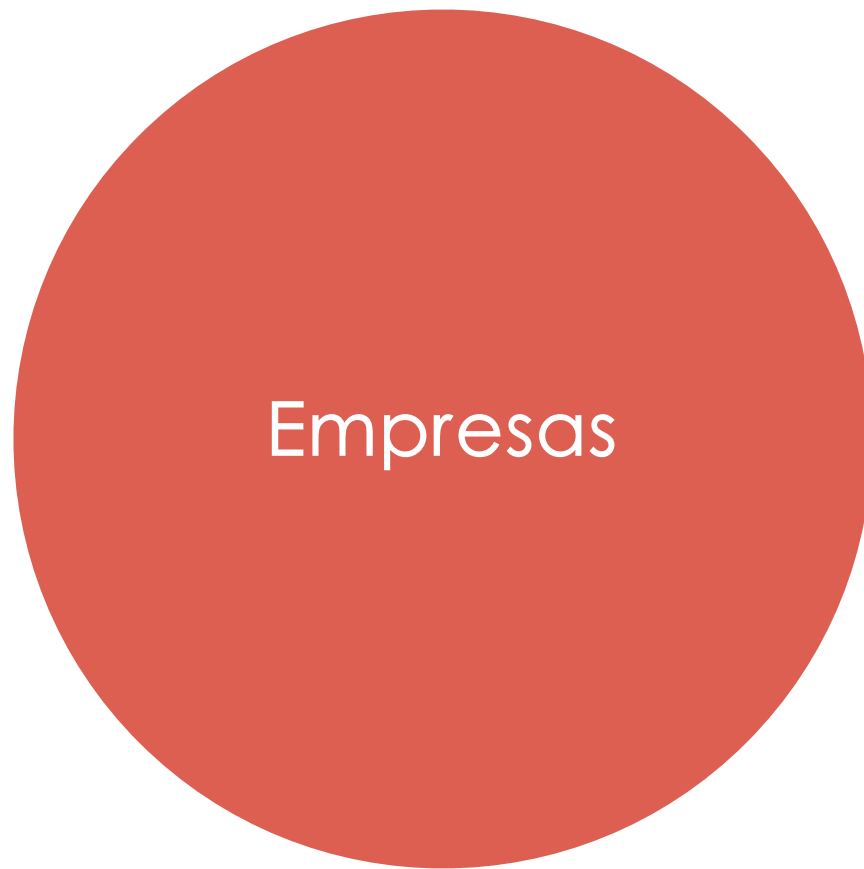
COMPETENCIAS MÁS ESCASAS E IMPORTANTES



COMPETENCIAS MÁS ESCASAS E IMPORTANTES



COMPETENCIAS MÁS ESCASAS E IMPORTANTES





499 Empresas

1,556
Entrevistas

COMPETENCIAS EVALUADAS:

GENERALES

- Cultura general
- Herramientas de comunicación
- Comunicación con otros
- Trabajo en equipo
- Innovación
- Liderazgo
- Imagen Personal
- Eficiencia Personal
- Inteligencia Emocional

ESPECÍFICAS

- Marketing y ventas
- Tecnologías de la información
- Operaciones
- Conocimientos técnicos en ingeniería
- Estadística
- Matemáticas
- Análisis de datos
- Finanzas y contabilidad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

(algunas)

Cuantitativo: financiero-contable

- Conocimiento de administración de impuestos
- Matemáticas financieras
- Finanzas corporativas
- Finanzas bursátiles
- Contabilidad
- Administración de riesgos
- Presupuestos
- Manejo de modelos financieros

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

(algunas)

Marketing y ventas:

- Investigación de mercados
- Generación de campañas de mercadotecnia
- Manejo de encuestas
- Conducción de grupo de enfoque
- Administración de redes sociales
- Manejo de RP
- Destrezas de diseño gráfico
- CRM

RESULTADOS

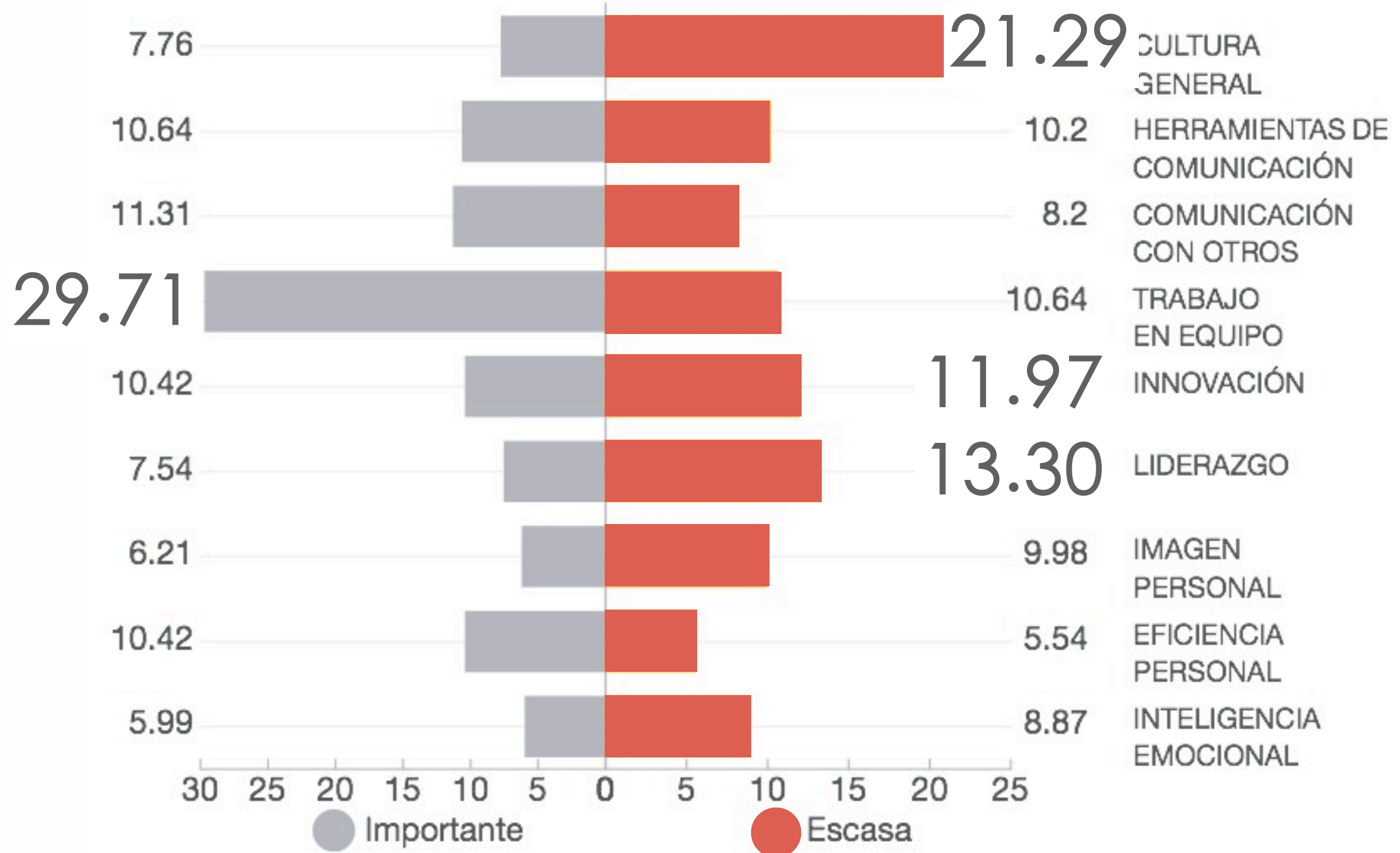
UN PROBLEMA GENERALIZADO

86%

Mencionan que el problema de las competencias es de la industria

MÁS IMPORTANTES Y ESCASAS

Nacional-Recursos Humanos



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MÁS IMPORTANTES

Nacional-Recursos Humanos

Conocimientos básicos sobre uso de equipo y maquinaria

Capacidad de negociación y resolución de conflictos

Conocimientos básicos sobre administración de proyectos

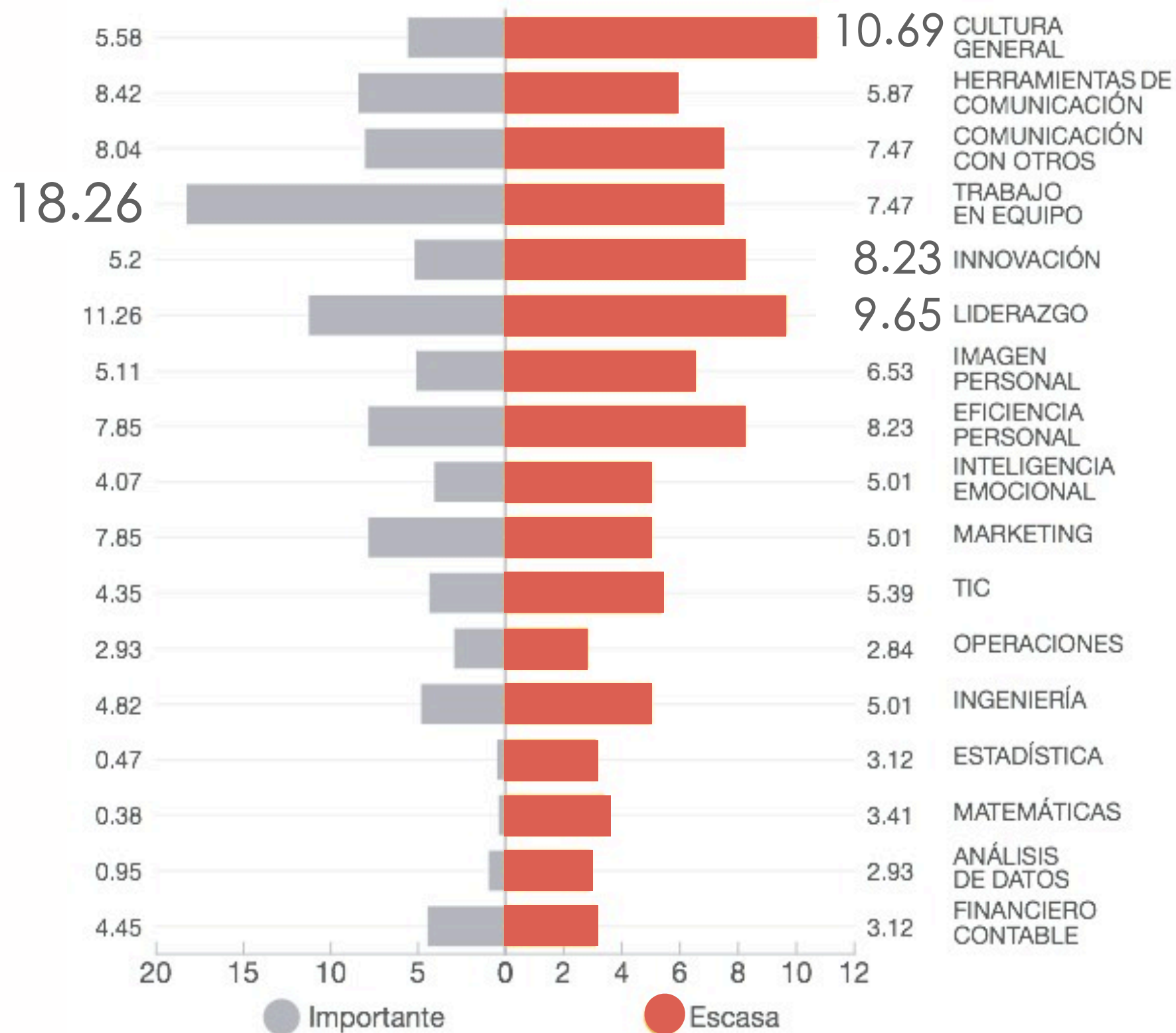
Conocimientos básicos sobre reclutamiento

Comunicación oral en español



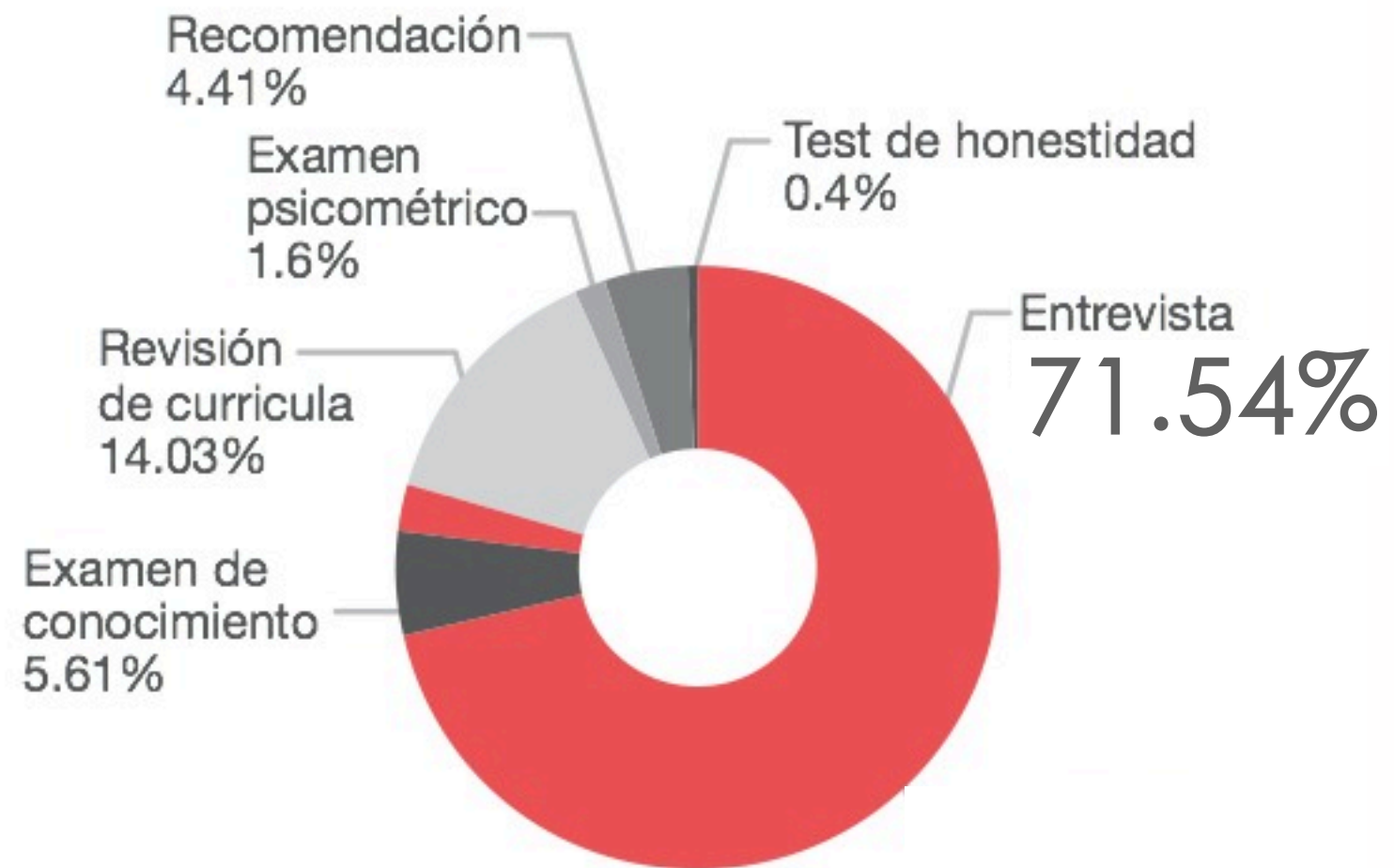
MÁS IMPORTANTES Y ESCASAS

Nacional-Áreas



PRÁCTICAS DE SELECCIÓN

Nacional-Recursos Humanos



DIFERENTES COMPETENCIAS

Por Estado

OAXACA Sobresalen competencias relacionadas con FINANCIERO - CONTABLE.

PUEBLA Competencias relacionadas con INGENIERIA son señaladas como las más importantes.

SABER HABLAR O ESCRIBIR INGLÉS fue **EN 11 ESTADOS** de las competencias más importantes.

TAMAULIPAS La PUNTUALIDAD es una de las 5 competencias más importantes.

NAYARIT Son más escasas las competencias SUAVES.

ZACATECAS Las competencias DURAS son las más escasas.

IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS DENTRO DE UNA CATEGORÍA

Nacional-Recursos Humanos

Herramientas de comunicación	%
<u>Comunicación escrita en español</u>	33.7
<u>Comunicación oral en español</u>	36.59
Comunicación escrita en inglés	5.76
Comunicación oral en inglés	5.32
Comunicación en otro idioma, en general	3.1
Capacidad de síntesis de información	14.63
Francés	0.22
No aplica para esta empresa	0.67
Total	100

IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS DENTRO DE UNA CATEGORÍA

Nacional-Finanzas y Contabilidad

Cuantitativo: estadístico

%

Conocimiento y manejo básico de estadística descriptiva	19.49
<u>Conocimiento y manejo básico de probabilidad</u>	38.46
Conocimiento y manejo básico de inferencia estadística	7.18
Conocimiento y manejo básico de econometría	8.72
Conocimiento y manejo básico de estadística bayesiana	3.08
Conocimiento y manejo básico de geoestadística	8.72
No aplica para la empresa	14.36
Total	100

IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS DENTRO DE UNA CATEGORÍA

Nacional-Producción y Operaciones

Comunicación con otros	%
<u>Capacidad de negociación y resolución de conflictos</u>	42.97
Entendimiento de otras culturas y costumbres	6.43
Entrenar talento	10.44
Dar y recibir retroalimentación	8.84
Hablar eficazmente en público	10.44
<u>Argumentación lógica y clara</u>	20.08
No aplica para la empresa	0.8
Total	100

IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS DENTRO DE UNA CATEGORÍA

Nacional-Mercadotécnica y Ventas

Cuantitativo: análisis de datos

%

<u>Saber buscar datos</u>	46.33
Construcción de bases de datos	14.29
Generar tablas, gráficas, ideas y recomendaciones a partir de los datos	16.99
Encontrar tendencias, patrones y relación entre variables	9.27
Minería de datos en bases ya existentes	6.56
No aplica para la empresa	6.56
Total	100

IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS DENTRO DE UNA CATEGORÍA

Nacional-Sistemas y Tecnología

Eficiencia personal	%
Manejo eficiente del tiempo	16.67
<u>Eficacia al trabajar bajo presión</u>	33.33
Tolerancia a la frustración	13.89
Planeación de tareas	4.17
Resolución de problemas	8.33
Disposición para aprender	15.28
Rápido aprendizaje	8.33
Total	100



#sonlascompetencias que las
empresas consideran importantes o
escasas en los jóvenes egresados.

QUÉ HACEN LAS EMPRESAS PARA SUPERAR LA BRECHA

62%

Implementan “cursos de capacitación internos” para desarrollar o perfeccionar competencias.

QUÉ HACEN LAS EMPRESAS PARA SUPERAR LA BRECHA

32%

Cuentan con
mecanismos de
vinculación.

CÓMO QUEREMOS CONTRIBUIR



Patrocinadores



Aliados



Aliados

Patrocinadores

Aliados

Patrocinadores



Patrocinadores



Aliados



Aliados

Patrocinadores

Aliados

Patrocinadores



Patrocinadores



Aliados



TU ESTANCIA EN LA UNIVERSIDAD

¿Qué deseas obtener?

Los años que pasarás en una institución de educación superior te podrán dar muchas cosas, tales como aprendizaje, amigos, experiencias de vida, oportunidades de desarrollo y más. Sin embargo, porque uno de los objetivos más importantes de tu formación será el ingreso exitoso al mercado laboral, en **Profesionistas.org.mx** creemos que tu estancia en la universidad debe darte, sobretodo, una variedad de competencias que respondan a las necesidades de la economía.

¿A qué nos referimos por competencias? A las habilidades y capacidades adquiridas a través de un esfuerzo deliberado y sistemático para llevar a cabo actividades complejas.

Es decir, el conjunto de capacidades que se consiguen al combinar conocimientos, habilidades, actitudes y motivaciones. Una competencia no está limitada a elementos cognitivos –uso de la teoría, conceptos o conocimientos implícitos–, sino que abarca tanto habilidades técnicas como atributos interpersonales.

Pero ojo, esas competencias no las obtendrás únicamente en el salón de clases. Su desarrollo también podrá darse mediante las prácticas profesionales, proyectos, trabajos en equipo y actividades extracurriculares que tu institución de educación superior debe facilitarte.

Cómo elegir una carrera y universidad

Guía rapidísima para
ayudarte a usar tu
inteligencia y la
información en
Profesionistas

capitalhumano.cidac.org
proximamente

**CÓMO SUGERIMOS
QUE CONTRIBUYAN...**

EMPRESAS

- (a) Mayor coordinación entre empresas a nivel industria
- (b) Mayor vinculación con las IES
- (c) Prácticas estandarizadas de capacitación a nivel industria

AUTORIDADES

- (a) Fortalecer el desarrollo de competencias en todos los niveles, especialmente las suaves
- (b) Mapear el desarrollo y la demanda de competencias de forma periódica
- (c) Flexibilizar la actualización de planes de estudio para que puedan adaptarse más fácil a las necesidades de competencias

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

- (a) Recolectar y publicar información de sus egresados
- (b) Ofrecer información sobre las competencias específicas que desarrollarán los estudiantes
- (c) Mayor coordinación con empresas

#sonlascompetencias

ENCUESTA DE
COMPETENCIAS
PROFESIONALES
2014



CIDAC

www.cidac.org

f: [/cidac.org](https://www.facebook.com/cidac.org)

t: [@CIDAC](https://twitter.com/CIDAC)

You Tube: [/CIDAC1](https://www.youtube.com/CIDAC1)