



CIDAC

Opinión Pública y Cupones Educativos en México

¿Qué son los cupones educativos?

Los cupones o vales educativos son recursos públicos que el gobierno transfiere de manera directa a las familias para la educación de sus hijos. Su funcionamiento es simple: los padres de familia reciben del gobierno un cupón educativo por un monto específico, el cual entregan a la escuela en la cual deciden inscribir a su hijo.

Los cupones educativos tienen como objetivo mejorar la calidad y eficiencia de la educación por medio de la competencia entre las escuelas para recibir el financiamiento.

Colombia, Chile, Estados Unidos y Nueva Zelanda, entre otros países, han implementado distintos modelos de cupones educativos. Las variaciones incluyen el tipo de escuelas participantes (públicas, privadas y de organizaciones civiles), la población beneficiaria (de escasos recursos o general) y el alcance.

Evaluaciones de impacto del programa colombiano, principalmente, indican que el uso de cupones tiene un efecto positivo en el desempeño educativo de los beneficiarios en el corto y largo plazo. En general, el estudio de la experiencia internacional ha generado información valiosa tanto para el debate sobre la pertinencia de los cupones (mostrando fortalezas y debilidades), como para mejorar el diseño de programas que atiendan a preocupaciones de calidad, equidad y eficiencia.

¿Qué opinan los mexicanos sobre los cupones educativos?

La Encuesta CIDAC sobre Calidad de la Educación midió la opinión de la población sobre un potencial programa de cupones educativos en México. Los resultados revelan que la mayoría de los mexicanos manifiestan acuerdo con una propuesta que otorgue a los padres de familia cupones educativos que puedan utilizarse en escuelas públicas y privadas.

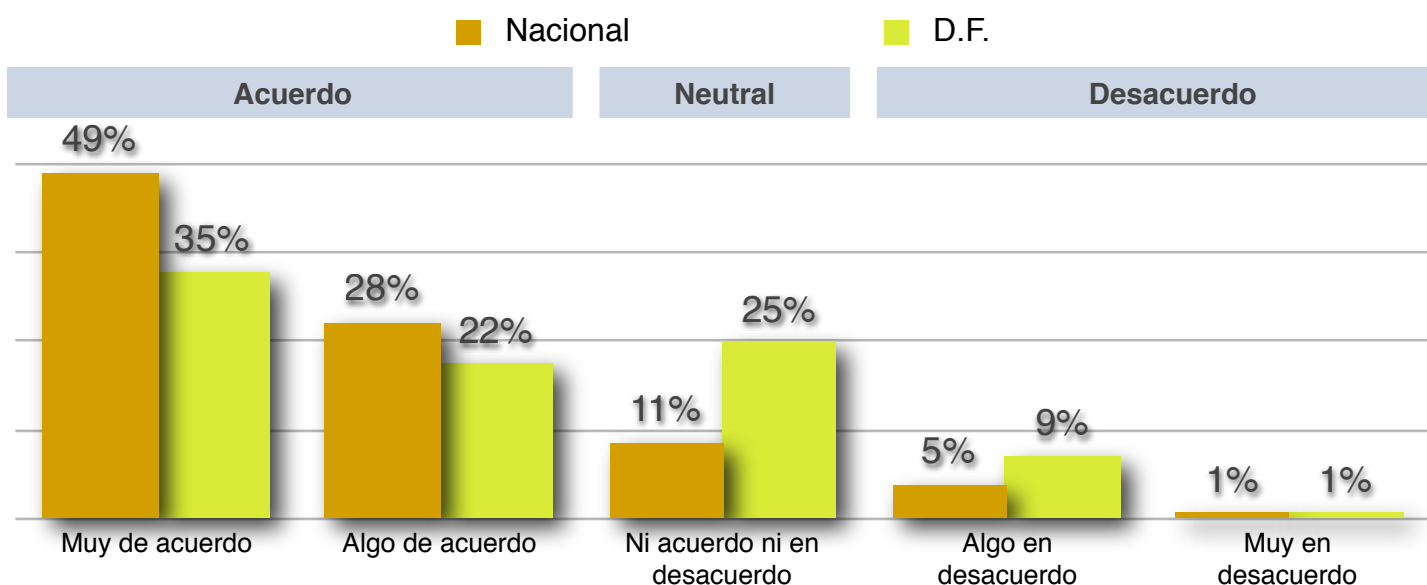
El 77% de la población a nivel nacional y el 57% de la del Distrito Federal se declaró de acuerdo (muy/algo) con un programa de cupones educativos, en el cual "la SEP otorgue directamente recursos a los padres de familia a través de un cupón educativo que podría utilizarse para inscribir a sus hijos en una escuela pública o para pagar la colegiatura de una escuela privada". La encuesta muestra también la presencia de muy bajos niveles de desacuerdo (muy/algo) hacia la iniciativa (6% a nivel nacional y 10% en el D.F.).

Diversas evaluaciones nacionales e internacionales han mostrado que la calidad de la educación en México es deficiente. Mejorar la calidad de la educación que reciben los mexicanos es un imperativo ético y un mecanismo fundamental para aumentar la productividad del país y el ingreso de la población. Para hacer frente al rezago actual, es tiempo de incorporar al debate alternativas como los cupones educativos. Analizar la experiencia internacional con miras al diseño de un programa piloto que la adapte a la realidad mexicana es un primer paso a tomar en cuenta.

Acuerdo con cupones educativos

Se ha realizado una propuesta para que la SEP otorgue directamente recursos a los padres de familia a través de un cupón educativo que podría utilizarse para inscribir a sus hijos en una escuela pública o para pagar la colegiatura de una escuela privada.

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estaría usted con la propuesta de un cupón educativo?



Ns / Nc: Nacional 6% D.F. 8%

Opinión Pública y Cupones Educativos en México

Características del estudio

Población

- Personas mayores de 18 años.

Marco muestral

- El marco muestral utilizado está formado por un listado de las secciones electorales del IFE con la lista nominal.

Muestra y margen de error

- La muestra nacional consistió en 800 entrevistas en 80 secciones electorales (conglomerados). Para el Distrito Federal la muestra consistió en 600 entrevistas en 60 secciones electorales (conglomerados). En cada sección se realizaron 10 entrevistas.
- Las entrevistas se llevaron a cabo cara a cara en viviendas.
- Para el nivel nacional: el margen de error de estimación teórico, bajo muestreo aleatorio simple, es de +/- 3.46% con un nivel de 95% de confianza. El error estándar estimado obtenido, bajo el diseño de muestreo complejo utilizado, es menor al +/- 3.2%.
- Para el Distrito Federal: el margen de error de estimación teórico, bajo muestreo aleatorio simple, es de +/- 4% con un nivel de 95% de confianza. El error estándar estimado obtenido, bajo el diseño de muestreo complejo utilizado, es menor al +/- 3.47%.

Trabajo de campo

- El trabajo de campo de la encuesta fue realizado del 6 al 9 de septiembre de 2008 por SIMO. Sistemas de Inteligencia en Mercado y Opinión.

Investigador

- Ricardo Estrada (restrada@cidac.org).



Sistemas de Inteligencia en Mercado y Opinión

Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C.

Jaime Balmes 11, Edificio D, 2o. piso
Col. Los Morales Polanco, C.P. 11510
México D.F.
Tel. (52-55) 5985-1010
Email: info@cidac.org

www.cidac.org